

2022-2028年中国白酒批发 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国白酒批发市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257114.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒批发是白酒流通产业的重要一环。白酒流通主要是指白酒类商品从生产领域向销售领域的流动流程，包括采购、储运、批发、零售、宣传以及服务等与此有关的系列活动。白酒是指以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒之一。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国白酒批发市场深度分析与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了白酒批发行业市场发展环境、白酒批发整体运行态势等，接着分析了白酒批发行业市场运行的现状，然后介绍了白酒批发市场竞争格局。随后，报告对白酒批发做了重点企业经营状况分析，最后分析了白酒批发行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒批发产业有个系统的了解或者想投资白酒批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白酒批发行业相关基础概述及研究机构

1.1 白酒批发的定义及分类

1.1.1 白酒批发的界定

1.1.2 白酒批发的分类

1.1.3 白酒批发的特性

1.2 白酒批发行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国白酒批发行业市场发展环境分析

2.1 中国白酒批发行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国白酒批发行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国白酒批发行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国白酒批发行业上、下游产业链分析

3.1 白酒流通行业产业链简介

3.1.1 白酒流通产业链上游行业分布

3.1.2 白酒流通产业链中游行业分布

3.1.3 白酒流通产业链下游行业分布

3.2 白酒流通产业链上游行业分析

3.2.1 白酒流通产业上游发展现状

- 3.2.2 白酒流通产业上游竞争格局
- 3.3 白酒流通产业链中游行业分析
 - 3.3.1 白酒流通行业中游经营效益
 - 3.3.2 白酒流通行业中游竞争格局
 - 3.3.3 白酒流通行业中游发展趋势
- 3.4 白酒流通产业链下游行业分析
 - 3.4.1 白酒流通行业下游需求分析
 - 3.4.2 白酒流通行业下游运营现状
 - 3.4.3 白酒流通行业下游发展前景

第四章 国际酒类批发行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际酒类批发行业发展现状
 - 4.1.1 国际酒类批发行业发展现状
 - 4.1.2 国际酒类批发行业发展规模
 - 4.1.3 国际酒类批发主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际酒类批发市场总体分析
 - 4.2.1 国际酒类批发市场特点
 - 4.2.2 国际酒类批发市场结构
 - 4.2.3 国际酒类批发市场规模
- 4.3 2015-2019年国际区域酒类批发行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2022-2028年国际酒类批发行业发展展望
 - 4.4.1 国际酒类批发行业发展趋势
 - 4.4.2 国际酒类批发行业规模预测
 - 4.4.3 国际酒类批发行业发展机会

第五章 2015-2019年中国白酒批发行业发展概述

- 5.1 中国白酒批发行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国白酒批发行业发展阶段
 - 5.1.2 中国白酒批发行业发展总体概况

- 5.1.3 中国白酒批发行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年白酒批发行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国白酒批发行业发展热点
 - 5.2.2 2015-2019年中国白酒批发行业发展现状
 - 5.2.3 2015-2019年中国白酒批发企业发展分析
- 5.3 中国白酒批发行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 浓香型白酒批发市场
 - 5.3.4 酱香型白酒批发市场
 - 5.3.5 清香型白酒批发市场
 - 5.3.6 兼香型白酒批发市场
- 5.4 中国白酒批发行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国白酒批发行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国白酒批发行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国白酒批发行业发展对策建议

第六章 中国白酒批发所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国白酒批发所属行业企业数量分析
 - 6.1.1 2015-2019年中国白酒批发所属行业企业数量情况
 - 6.1.2 2015-2019年中国白酒批发所属行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国白酒批发所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国白酒批发所属行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2015-2019年中国白酒批发所属行业市场规模分析
 - 6.3.2 2022-2028年中国白酒批发所属行业市场规模预测
- 6.4 中国白酒批发所属行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国白酒批发所属行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国白酒批发所属行业供给规模分析

2、2022-2028年中国白酒批发所属行业供给规模预测

6.4.2 中国白酒批发所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国白酒批发所属行业需求规模分析

2、2022-2028年中国白酒批发所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+白酒批发行业发展现状及前景

7.1 互联网给白酒批发行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代白酒批发行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给白酒批发行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给白酒批发行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+白酒批发行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+白酒批发行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+白酒批发行业投资布局分析

1、中国互联网+白酒批发行业投资切入方式

2、中国互联网+白酒批发行业投资规模分析

3、中国互联网+白酒批发行业投资业务布局

7.2.2 白酒批发行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+白酒批发行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+白酒批发行业竞争格局分析

1、中国互联网+白酒批发行业参与者结构

2、中国互联网+白酒批发行业竞争者类型

3、中国互联网+白酒批发行业市场占有率

7.3 中国互联网+白酒批发行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+白酒批发行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+白酒批发行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+白酒批发行业市场发展趋势分析

第八章 中国白酒消费市场调查

8.1 白酒需求结构与转型趋势

8.1.1 白酒结构性需求增长空间

8.1.2 白酒消费群体结构特征

8.1.3 白酒需求结构转型趋势

8.1.4 白酒行业需求规模及预测

8.2 政商务白酒消费潜力分析

8.2.1 中国财政收支与白酒消费

1、公共财政收支情况

2、政府收支与白酒消费

8.2.2 国企与事业单位白酒消费

8.2.3 中国政商务消费政策

1、限制“三公消费”

2、中国政商务消费政策预测

8.2.4 中国政商务白酒消费规模

8.2.5 中国政商务白酒消费特点

1、政商务消费人群结构

2、政商务消费人群年龄结构

3、政商务消费典型案例分析

8.2.6 中国政商务白酒消费趋势

8.3 普通居民消费特征调研

8.3.1 消费者品牌偏好

8.3.2 消费者对白酒香型偏好

8.3.4 消费者对白酒度数偏好

8.3.5 消费者购买白酒时考虑的因素

8.3.6 消费者消费白酒主要场所

8.3.7 消费者对白酒的价格选择

8.3.8 消费者白酒消费年均支出

8.3.9 消费者购买白酒的渠道

第九章 中国白酒批发行业市场竞争格局分析

9.1 中国白酒批发行业竞争格局分析

9.1.1 白酒批发行业区域分布格局

9.1.2 白酒批发行业企业规模格局

9.1.3 白酒批发行业企业性质格局

9.2 中国白酒批发行业竞争五力分析

9.2.1 白酒批发行业上游议价能力

- 9.2.2 白酒批发行业下游议价能力
- 9.2.3 白酒批发行业新进入者威胁
- 9.2.4 白酒批发行业替代产品威胁
- 9.2.5 白酒批发行业现有企业竞争
- 9.3 中国白酒批发行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 白酒批发行业优势分析（S）
 - 9.3.2 白酒批发行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 白酒批发行业机会分析（O）
 - 9.3.4 白酒批发行业威胁分析（T）
- 9.4 中国白酒批发行业竞争策略建议

第十章 中国白酒批发行业领先企业

10.1 宜宾五粮液股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析

10.2 贵州茅台酒股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业发展战略分析

10.3 泸州老窖股份有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业发展战略分析

10.4 江苏洋河酒厂股份有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业经营情况分析
- 10.4.3 企业发展战略分析

10.5 福建吉马集团有限公司

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业经营情况分析
- 10.5.3 企业发展战略分析

10.6 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 安徽古井贡酒股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 广东粤强酒业有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 名品世家（北京）酒业连锁有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 华泽集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国白酒批发行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2022-2028年中国白酒批发行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国白酒批发行业市场空间分析

11.1.2 中国白酒批发行业竞争格局变化

11.1.3 中国白酒批发行业互联网+前景

11.2 2022-2028年中国白酒批发行业发展趋势分析

11.2.1 中国白酒批发行业品牌格局趋势

11.2.2 中国白酒批发行业渠道分布趋势

11.2.3 中国白酒批发行业市场趋势分析

11.3 2022-2028年中国白酒批发行业投资机会与建议

11.3.1 中国白酒批发行业投资前景展望

11.3.2 中国白酒批发行业投资机会分析

11.3.3 中国白酒批发行业投资建议分析

第十二章 2022-2028年中国白酒批发行业投资分析与风险规避

12.1 中国白酒批发行业关键成功要素分析

12.2 中国白酒批发行业投资壁垒分析

12.3 中国白酒批发行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国白酒批发行业融资渠道与策略

12.4.1 白酒批发行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 白酒批发行业融资策略分析

第十三章 2022-2028年中国白酒批发行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外白酒批发行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外白酒批发行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国白酒批发行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 批发零售模式

13.2.3 批发代理模式

13.2.4 电子商务模式

13.3 中国白酒批发行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（ ）

图表目录

图表：白酒批发行业特点

图表：白酒批发行业生命周期

图表：白酒批发行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：酒类酒店餐饮渠道发展特点

图表：白酒零售市场各业态的市场规模占比

图表：酒类流通行业现有企业的竞争分析

图表：酒类流通行业五力模型分析

图表：我国酒类连锁企业市场状况

图表：传统进口红酒及国内白酒零售供应链流程图

图表：酒类专业电商平台代表

图表：白酒按香型分类情况

图表：白酒按香型分类情况

图表：高端酒市场份额

图表：我国白酒重度消费群体的年龄分布情况

图表：不同收入群体平均消费白酒数量

图表：白酒消费群体人文特征

图表：白酒以及主要白酒品牌消费者职业结构特征

图表：2015-2019年白酒批发行业市场规模分析

图表：2022-2028年白酒批发行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257114.html>